

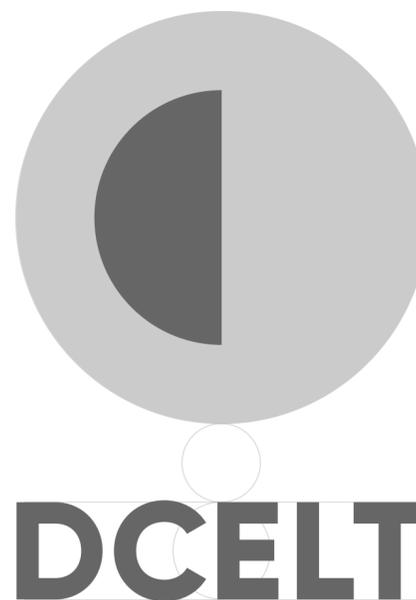
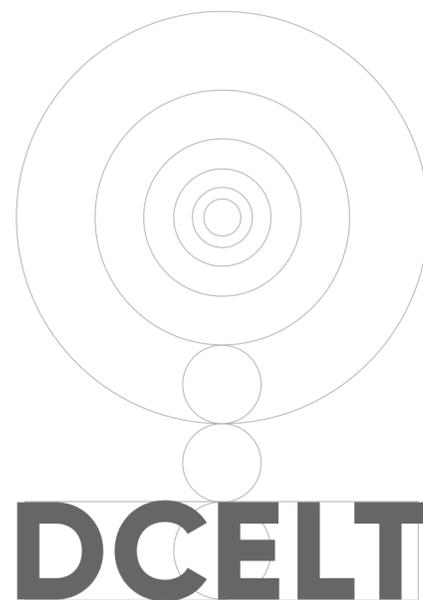
DCELT
ENERGIA

BRANDBOOK

Este guia apresenta os elementos da identidade visual da DCELT: marca, cores e tipografia institucional, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

CONSTRUÇÃO

A proporção áurea nos permite ressignificar as letras D e C, tornando-as evidentes dentro no círculo.



Surgimento do C



Surgimento do D

MARCA

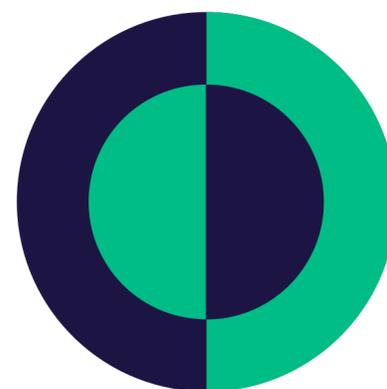
Logo e Símbolo

O logo é o elemento visual mais importante para o reconhecimento da marca, nesse caso contando também com uma abreviação, o símbolo.

É importante seguir as normas descritas no manual para garantir uma comunicação constante que enriqueça a identidade visual da DCELT.

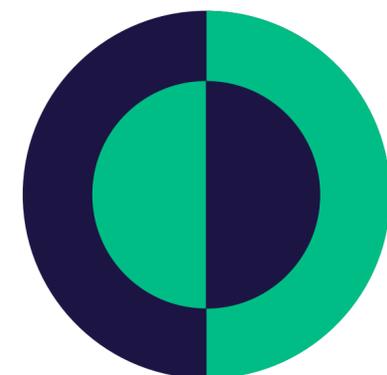
Tudo a seguir descreve como deve ser aplicado o logo e os elementos de apoio que compõe o universo visual.

LOGO



DCELT
E N E R G I A

SÍMBOLO



ATENÇÃO!

- Não escaneie ou re-desenhe o logo.
- Não use elementos do logo em composições aleatórias.
- Nunca use o logo para comunicação pessoal ou política.
- Nunca insira o logo no meio de uma sentença, qualquer referência à DCELT deve aparecer na tipografia do texto em uso, assim como este exemplo.
- Aplique apenas um logo por página ou superfície.

MARCA

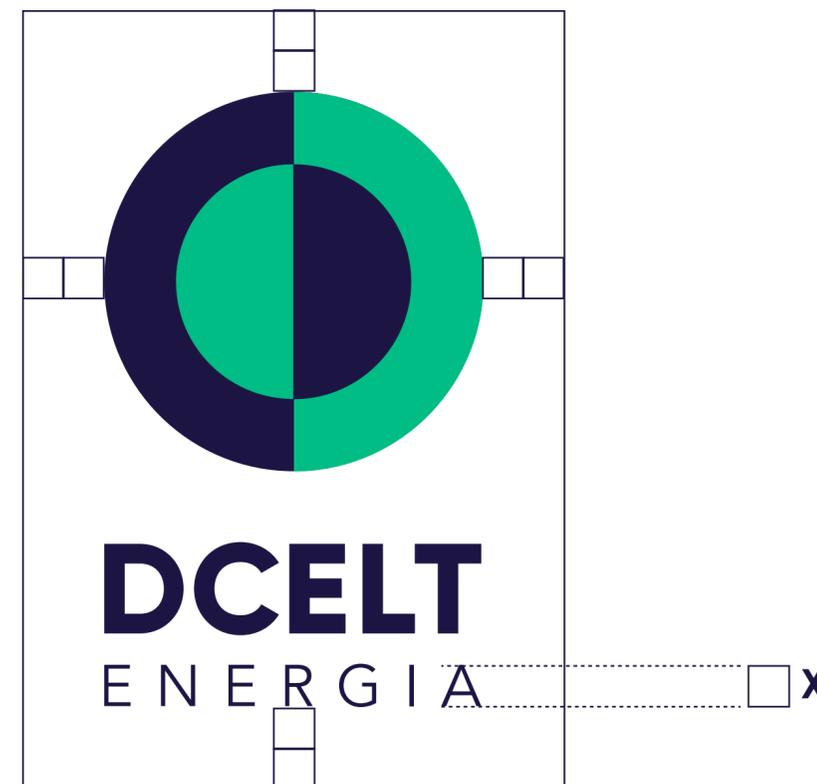
Proteção e Redução

A Área de Proteção é fundamental para impedir interferências na composição do logo.

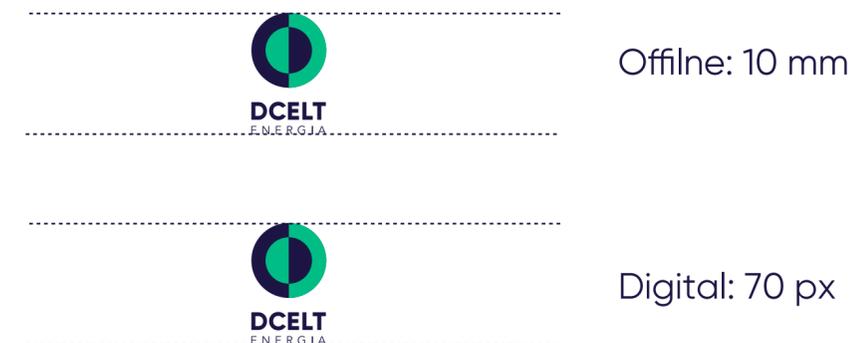
É de extrema importância respeitá-la para que nenhum elemento ultrapasse-a e comprometa a marca.

Para não prejudicar a legibilidade e compreensão do logo, existe também uma dimensão máxima para sua redução, tanto para impressão como em versões digitais.

ÁREA DE PROTEÇÃO: 2X



REDUÇÃO MÁXIMA



ELEMENTOS

Paleta de Cores

A paleta de cores é contrastante e ao mesmo tempo permite um desdobramento limpo da marca quando o Azul e Verde ganham abundância. Enquanto isso, o branco equilibra a composição e o laranja se destaca em meio aos materiais publicitários, criando uma identidade clara e com hierarquia.

VERDE

R76 G191 B140
#4CBF8C

C88 M0 Y64 K0
3395 C

AZUL

R34 G28 B70
#221c46

C100 M100 Y33 K37
2765 C

BRANCO

R255 G255 B255
#FFFFFF

C0 M0 Y0 K0

COR DE APOIO

LARANJA

R243 G130 B21
#ea8215

C0 M61 Y100 K0
151 C

ELEMENTOS

Família Tipográfica

A família escolhida para compor a Identidade Visual é a Gilroy.

GILROY

Criada por: Radomir Tinkov
2 pesos: Regular e Bold

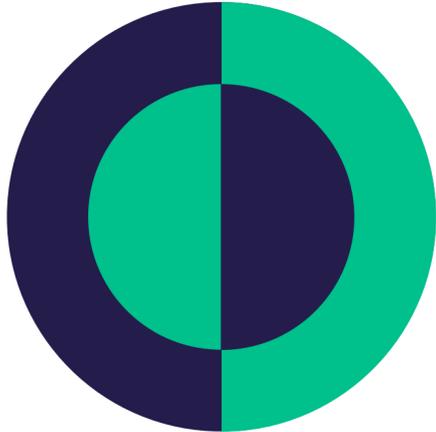
Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

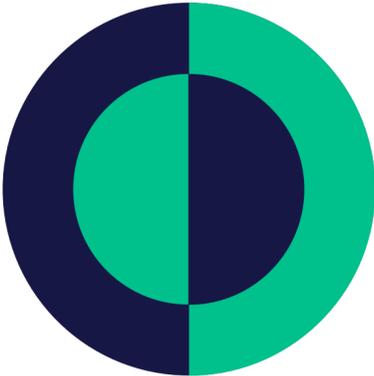
Gilroy Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

MARCA | VERTICAL E HORIZONTAL

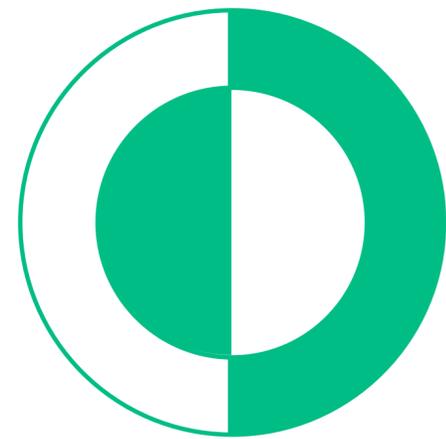


DCELT
ENERGIA

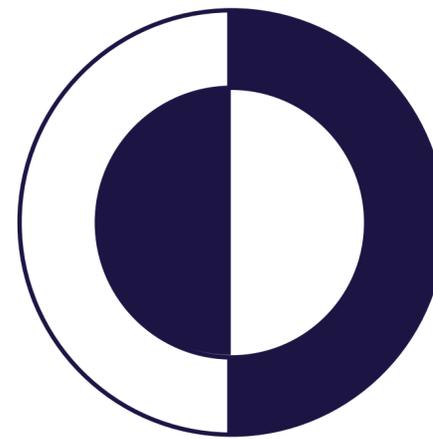


DCELT
ENERGIA

MARCA
MONOCROMÁTICA



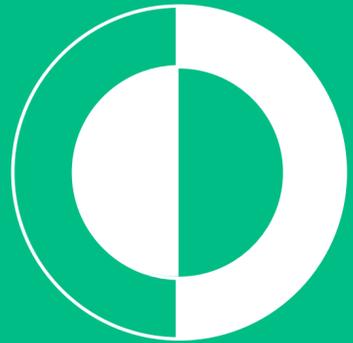
DCELT
ENERGIA



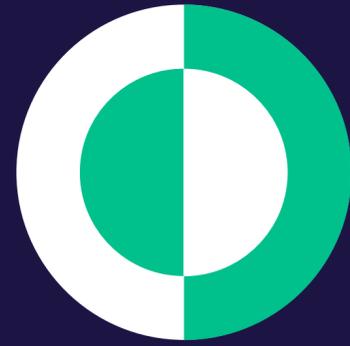
DCELT
ENERGIA



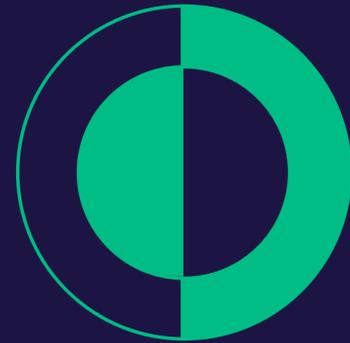
DCELT
ENERGIA



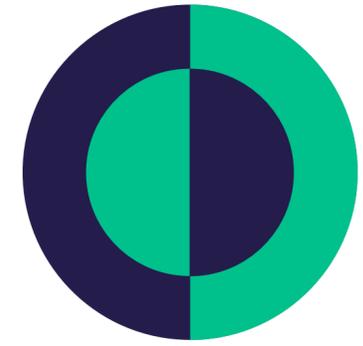
DCELT
ENERGIA



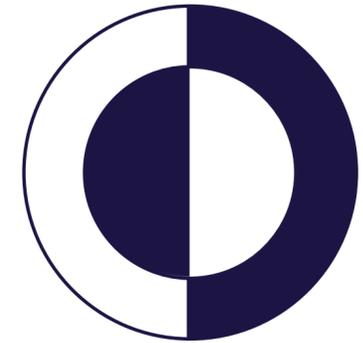
DCELT
ENERGIA



DCELT
ENERGIA



DCELT
ENERGIA

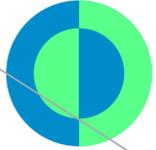


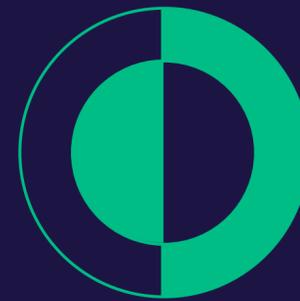
DCELT
ENERGIA

RESTRIÇÕES

Para uma unidade visual consistente, é importante restringir os diversos usuários do manual ao uso exclusivo dos arquivos originais em posse de seus proprietários.

Além disso, outras descaracterizações devem ser evitadas, como descritas ao lado.

 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA
Não alterar cores originais da identidade	Não alterar formas	Não aplicar sombras ou efeitos
 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA
Não aplicar como marca d'água	Não adicionar perspectivas	Não rotacionar
 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA	 DCELT ENERGIA
Não distorcer	Não alterar as composições originais	Não aplicar em fundos sem contraste



DCELT
ENERGIA